IDENTIFICACIÓN

CURSO	:	DERECHO DE CONSUMO: ASPECTOS FUNDAMENTALES
TRADUCCIÓN	:	CONSUMER LAW: FUNDAMENTAL ASPECTS
SIGLA	:	DMD3173
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	2
REQUISITOS	:	NO TIENE
CONECTOR	:	NO APLICA
RESTRICCIONES	:	((ESCUELA= DERECHO) Y (NIVEL = MAGISTER))
CARÁCTER	:	OPTATIVO
TIPO	:	CÁTEDRA
FORMATO	:	PRESENCIAL
PERIODO	:	BIMESTRE
CALIFICACIÓN	:	ESTÁNDAR
PALABRAS CLAVE	:	DERECHO DE CONSUMO, RESPONSABILIDAD, PROVEEDOR, CONSUMIDOR
NIVEL FORMATIVO	:	MAGÍSTER

INTEGRIDAD ACADÉMICA Y CÓDIGO DE HONOR

La Universidad tiene un compromiso con la construcción de una cultura de respeto e integridad. Quienes participen de este curso se adscriben al Código de Honor UC y adquieren el compromiso de aportar a la construcción de una cultura de Integridad Académica, actuando en consonancia con los valores de veracidad, confianza, respeto, justicia, responsabilidad y honestidad en todo el trabajo académico.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso, el estudiantado analizará las bases fundamentales del Derecho de Consumo. Para ello, examinará sus principios programáticos, ámbito de aplicación y relación con regímenes especiales. Posteriormente, estudiará las acciones infraccionales y civiles, junto con sus reglas de prescripción, considerando su función protectora. Además, examinará el estatuto de la contratación por adhesión a partir del control y cláusulas abusivas y las exigencias de transparencia. Finalmente, revisará el compliance de consumo, su relación con los datos personales y las estrategias vincularas al procedimiento voluntario colectivo. Los aprendizajes se desarrollarán mediante cátedras y estudio de casos, y se evaluarán a través de evaluaciones escritas y del análisis oral de un caso de Derecho de Consumo.

II. RESULTADO DE APRENDIZAJE

1. Analizar los principios generales y el ámbito de aplicación del Derecho de Consumo.
2. Analizar las acciones que se derivan del Derecho de Consumo y sus estatutos generales.
3. Examinar la regulación de la contratación predispuesta desde los principios y reglas del Derecho de Consumo.
4. Identificar los procedimientos voluntarios colectivos, su tramitación y efectos.

III. CONTENIDOS

1. El Derecho de Consumo en general
    1.1. El Derecho de Consumo y sus principios programáticos
    1.2. El ámbito de aplicación del Derecho de Consumo
        1.2.1. Ámbito de aplicación general.
        1.2.2. Aplicabilidad del Derecho de Consumo a materias reguladas por leyes especiales.
2. Los regímenes de responsabilidad del Derecho de Consumo.

2.1. La acción infraccional
2.2. Las acciones civiles
2.3. La prescripción extintiva de las acciones del Derecho de Consumo.

3. La contratación por adhesión.
3.1. El fenómeno de la contratación predispuesta.
3.2. El control de fondo y las cláusulas abusivas.
3.3. La transparencia en la contratación por adhesión.

4. El compliance de consumo
4.1. La relación con los datos personales
4.2. Los procedimientos voluntarios colectivos y su relación con el compliance

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Cátedra
- Estudio de casos

V. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

- Evaluaciones parciales escritas 60%
- Examen final oral (análisis de un caso) de 40%.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía mínima

- Baraona González, Jorge (2019) "Concepto, autonomía y principios del Derecho de Consumo", en Morales Ortiz, María Elisa (Dir.); Mendoza Alonzo, Pamela (Coord.) Derecho del consumo: Ley, doctrina y jurisprudencia (Santiago, Der Ediciones), pp. 1-24.

- Barrientos Camus, Francisca (2010) "La responsabilidad civil del fabricante bajo el artículo 23 de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores y su relación con la responsabilidad civil del vendedor", en Revista Chilena de Derecho Privado N° 14 (Santiago, Fundación Fueyo), pp. 109-158. Disponible en https://www.scielo.cl/pdf/rchdp/n14/art04.pdf

- Barrientos Camus, Francisca (2014) "La articulación de remedios en el sistema de la responsabilidad civil del consumo", Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso XLII, pp. 57-82.

- Isler Soto, Erika (2017) Prescripción extintiva en el Derecho del Consumo (Santiago, Rubicón).

- Isler Soto, Erika (2019) Derecho de Consumo: nociones fundamentales (Valencia, Tirant lo Blanch).

- Munita Marambio, Renzo (2023) "Nota sobre la relación entre el art. 24 inc. 5to, y el Art. 53 C, letra C de la Ley 19.496; con especial interés en la agravante relativa al riesgo a la seguridad de los consumidores", en Walker Silva, Nathalie; Schiele Manzor, Carolina (Eds.) Estudios de Derecho del Consumidor IV (Valencia, Tirant lo Blanch), pp. 319-337.

- Pinochet Olave, Ruperto (2008) "¿Integra el derecho de consumo el derecho civil, el derecho mercantil o conforma una disciplina jurídica autónoma?", en Guzmán Brito, Alejandro (ed.): Estudios de Derecho Civil III (Santiago, LegalPublishing) pp. 9-20.

Bibliografía mínima

- Barrientos Camus, F., & González Gutiérrez, J. P. (2025, 28 de noviembre). Una vez más sobre la relación entre el derecho de los datos personales y el de consumo. Idealex. https://idealex.press/una-vez-mas-sobre-la-relacion-entre-el-derecho-de-los-datos-personales-y-el-derecho-de-cons

-González Gutiérrez, J. P., & Barrientos Camus, F. M. (2025, octubre). Datos y consumidor (2). El Mercurio Legal.https://www.hdgroup.cl/legal/wp-content/uploads/sites/2/2025/10/Datos-y-consumidor-2-El-Mercurio-Legal-2.pdf